

Fiche (provisoire) remplie par : *Christophe Lefevre*

Nom de l'action :

» Piliers : *4*

» Orientations :

Créer un label "Economie circulaire"

Cible(s) de l'action : *Entreprises Administrations Associations*

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s)

Attribuer un label ^{local} qui valorise l'engagement éco responsable en matière d'économie circulaire et de durabilité des biens.

Description & Contenu

Les acteurs établissent un cahier des charges décrivant les pratiques mises en place pour favoriser l'économie circulaire. Les pratiques doivent concerner l'ensemble des secteurs d'activités de l'organisation.

Tâches programmées

- Définir une charte propre au label "Economie Circulaire"*
- Valoriser ce label par des avantages (Discours, Marketing)*
- Etablir un programme de formation pour que les organisations s'orientent vers ce label plus facilement*

Programmation/Calendrier

Début du projet	Fin estimée
01/2024	12/2024

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
CCISH Syndicats Employeurs Solaires OGAE	10 MF

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
●●●	KK●	●●●

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
Nombre de labels decerné	0	Maximum
Nombre de demandes	0	50/an
Durée de vie des produits	5 ans	10 ans

Fiche (provisoire) remplie par : Nom/prénom + structure

Christophe Lefevre

Nom de l'action :

» Piliers :

» Orientations :

4 Durabilité des produits

Cible(s) de l'action :

Particuliers, Importateurs

Finalités (à cocher)

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s)

Description des objectifs de l'action

utilisation plus longue des produits

Description & Contenu

Importer des produits de qualité et réparable

Description de l'action + Éléments de contenu, points de vigilances, etc.

Aider les particuliers à réparer ou à transmettre les biens d'équipement

Tâches programmées

À FAIRE

Description tâche 1

À FAIRE

Description tâche 2

À FAIRE

Description tâche 3

limiter les importations à des produits de qualité durable.
réparer les produits dans des ateliers dit circulaires
- Transmettre les produits non utilisés ~~à~~ au sein des ateliers circulaires

Programmation/Calendrier

Début du projet	Fin estimée
01-02-2023	31-12-2023

01/01/2024

Précisions sur le calendrier, par exemple par sous-tâche et notamment quand l'action se déroule sur plusieurs années

- Recherche de locaux ~~pour~~ facilement accessibles.
- Embauche de formateurs et d'apprentis pour réparer.

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
Coordinateur(s) : <i>Ministère de l'éducation / arts et sports</i> Responsable(s) : <i>Ministère de l'éducation / arts et sports</i> Équipe projet : Description, le cas échéant, de l'équipe projet Partenaire(s) : <i>Liste des partenaires (ex: ADEME, APD, etc.)</i>	Budget (en XPF) : <i>30 MF/an</i> Budget - complément : Indiquer ici le budget en dépenses mais aussi les financements. Pour des actions sur plusieurs années, détailler ce budget par année... <i>8 Salaires + Loger + Frais généraux</i>

Impacts *(sera complété a posteriori)*

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
●●●	●*●	●●●

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
<i>nombre d'objets reçus</i>	<i>0</i> 2000/an	<i>4000/an</i>
<i>" " réparés</i>	<i>0</i>	<i>3000/an</i>
<i>nombre de clients</i>	<i>0</i>	<i>2000/an</i>

Fiche (provisoire) remplie par : Teresa VALLEAUX

Nom de l'action :

» Piliers :

Cible(s) de l'action :

» Orientations : Favoriser la production et
énergie et stockage décentralisée
(micro-réseaux).

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s) Autoriser réglementairement et réaliser des projets-pilotes de
Micro-réseaux électrique

les micro-réseaux permettent donc de réaliser une
meilleure optimisation entre la demande d'électricité
(voire de froid ou chaleur) et la production décentralisée et/ou
renouvelable (photovoltaïque notamment mais pas exclusivement)

Description & Contenu

Des projets pilotes pourraient être réalisés dans certains
pays universitaires (UPF collège de France) ou dans
zones d'activités économiques

Tâches programmées

Programmation/Calendrier

Début du projet	Fin estimée
2024	

2024 pour les textes réglementaires
 2030 pour les projets pilotes.

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
SDE	

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
●●● 3	●●● 3	●●● 2

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
Part des ENR provenant des micro-réseaux	0%	

Fiche (provisoire) remplie par :

Nom de l'action :

» Piliers : 3 & 4

» Orientations :

3.3
4.1

Cible(s) de l'action :

Favoriser & développer la production locale.

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s)

→ Améliorer la visibilité, l'image & l'attractivité des produits locaux.

Description & Contenu

Tâches programmées

Programmation/Calendrier

Debut du projet	Fin estimée

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
●●●	●●●	●●●

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu

Fiche (provisoire) remplie par : Yann Wolff

Nom de l'action :

500 K€ de solaire
» Orientations : 3.4.

» Piliers :

Cible(s) de l'action :

SDE/PAYS/Client

pour tous.

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s)

10 000 Foyers prioritaires

équipés en PV gratuit.

(en incluant le cycle fin de vie).

Description & Contenu

Financée par le Pays l'installation
de 10 000 micro stations solaires
sur les toits des foyers dans le

Tâches programmées

besoin.

→ SDE/Ministre : Lancer le projet

→ Porter l'info EIE/Te Rikerece/
EDT

Programmation/Calendrier

Début du projet	Fin estimée
1/1/24	1/1/25

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
SDE / MEF.	1 500 000 MEF.

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
000	000	000

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
nombre habitants	0	10 000

Fiche (provisoire) remplie par :

Nom de l'action : Valoriser la matière organique locale au lieu
» Piliers : 4 » Orientations : 4.1 de l'importer

Cible(s) de l'action : Engrais local - par agriculteurs isolés dans leurs îles
- par petites familles

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s)

~~Produire~~ Produire localement pour remplacer
les amendements et engrais importés (NPK)
& autonomie alimentaire.
Auj les déchets verts sont brûlés ou enfouis.

Description & Contenu

Déchet + coque poules
ort + lisier
+ déchet poisson (N)

Tâches programmées

- récupérer tous les déchets produits par port autonome
- fédérer tous les producteurs déchets vert (privé)
- collecteurs déchets vert (communes)
- créer 1 site de mélange, compostage (maturation)

Programmation/Calendrier

Début du projet	Fin estimée
01. 2024	12. 2026

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
DAG CAPL SPC Communes	- fond européen ↳ PROTEGÉ ↳ KiWA ↳ Pays ↳ Etat (communes)

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
●●● 3	●●● 3	●●● 3

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
vol dechet enfoui / vol valorisé	vol importé	volume en m ³
vol fiante / lixivier enfoui CFT / vol valorisé	vol importé	volume en m ³
	quantité utilisée importé	quantité utilisée au fapfa (localité)

type de production concerné (maraichage / fruitier)

Fiche (provisoire) remplie par : *Angélique Revault*

Nom de l'action : *Cultiver biologiquement les plants viviers pour*
 » **Piliers :** *Produire local et décarboné* » **Orientations :** *4.1. remplacer les féculents importés*
Cible(s) de l'action : *agriculteurs - consommateurs*

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s)

Développe les surfaces agricoles bio en production vivrière locale sur les archipels et promouvoir la consommation de ces aliments bio et locaux pour diminuer la part de la nourriture importée et mauvaise pour la santé.

Description & Contenu

- augmenter le nombre de producteurs bio (nouvelles installations et conversion) certifiés avec le SPG Bio Fétis.
 - être ^{plus} soutenue par la politique de transition alimentaire menée par le Pays.
 - dispenser des formations, développer des coopératives, produire des intrants bios et locaux, mettre en place une réglementation assurant l'écoulement de produits
- Tâches programmées** via les écoles, commerces, hôtels, hôpitaux...

- 1/ identifier des terrains disponibles pour la production vivrière
- 2/ aider le producteur à s'installer (aide financière, foncier, aide technique...)
- 3/ fédérer les producteurs de des coopératives qui prennent relai direct aux dispositifs de commercialisation.
- 4/ le Pays assure la vente de productions non écoulées par les coopératives auprès des communes (écoles) et des hôpitaux
- 5/ Inciter les consommateurs à consommer local en diffusant des pubs sur les réseaux sociaux ou via l'application qui récompense

Programmation/Calendrier

Début du projet	Fin estimée
2024	2025

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
Bio Fets DAG CAPL SPCF ^{Belt (subvention)} SPCPF	500000 1500000 300000 600000 en bus d'évaluation

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
		

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
Nbre tonnes cultures vivées ^{bio} produits/an		
" " importations féculés (riz, blé, pomme de terre...)		
% de consommation de produits locaux bios vivées des ls familles		

Fiche (provisoire) remplie par : Toni VALIAUX

Nom de l'action : Favoriser l'intégration au réseau des
 » Piliers : **» Orientations :** énergies intermittentes

Cible(s) de l'action :

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s)

Equiper les installations et stocks d'énergie électrique de Grid-Forming Inverters.
 Containement de ces "drones" encore largement volants à Tahiti sur les lignes locales du fait de problèmes de synchronisation, les nouvelles technologies (notamment les Grid Forming Inverters) permettent d'attirer des usages locaux pénétrents de ces énergies intermittentes (nouveau photovoltaïque et un peu d'éolien).

Description & Contenu

Beaucoup plus élevés.

Aujourd'hui, la part de l'énergie intermittente (éolien + PV) dans l'Etat d'Australie du Sud (South Australia) atteint aujourd'hui 70%. Un t.p. similaire transposé à Tahiti où l'électro-électricité dépense déjà les 30% permettrait de fournir une réserve de secours, permettant de se passer de groupes électrogènes et d'encourager la technologie de nouvelles cellules qui seraient préférables de préserver.

Tâches programmées

de se passer de groupes électrogènes et d'encourager la technologie de nouvelles cellules qui seraient préférables de préserver.

Programmation/Calendrier

Début du projet	Fin estimée
2024	2030

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
SOE appuie' per l'au torite' poliorique	

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
●●●	●●●	●●●

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu

Fiche (provisoire) remplie par :

Alina BESSIERES - ICS Conseil (conseil à
accompagnement en innovation sociale) -
Tahiti Women's Forum

Nom de l'action : Laboratoire Tahitien de l'ESS
» Piliers : 4 » Orientations : Produire localement

Cible(s) de l'action : Porteurs de projet
Entrepreneurs,
Institutions / Acteurs du secteur privé,
Associations.

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s) = Accompagner la construction de l'ESS
en Polynésie
- répondre au besoins de produits autrement
dans le contexte de transition écologique et
solidaire
- Structurer l'ESS en Polynésie
- Former à l'ESS.
- Accompagner à l'entrepreneuriat dans des secteurs
autres que les secteurs traditionnels.

Description & Contenu

Recherche de locaux & de financement.
Montage de partenariats
Recrutement de formateurs
Montage juridique (constituit = de l'association)
Budget prévisionnel de fonctionnement
Communication
Programme prévisionnel d'activité sur 6 mois,
(formation, coaching, recrutement de l'« promotion »
d'entrepreneurs de l'ESS)

Tâches programmées

- Mettre en place des formations à l'ESS.
- organiser des rencontres sur la thématique de l'ESS.
- Proposer des actions de coaching pour les porteurs
de projet dans l'ESS.
- Créer des partenariats avec des structures d'accompa-
gnement à l'entrepreneuriat déjà existantes (ZEP...)
- Pour lancer des projets dans l'ESS.
- Proposer une newsletter pour partager les bonnes
pratiques (voir ce qui se fait ailleurs)

Programmation/Calendrier

Debut du projet	Fin estimée
2024	Pas de fin

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
- Alina BERSIERES → Pilotage via 1 associat - Secteur associatif; orga usines de formation représentants du secteur privé → animation	?

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
●●●	●●●	●●●

autres : soutien à l'entrepreneuriat.

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
Nombre de projets initiés		
Nombre de projets achevés		
Qualité des projets initiés		

Fiche (provisoire) remplie par :

Alina BESSIERES, ~~ESS~~ conseil (conseil
accompagnement en transition sociale) - Tahiti
Women's Forum

Nom de l'action : Colloque sur l'ESS.

» Piliers : 4

» Orientations : Evoluer localement

Cible(s) de l'action : le grand public - les institutionnels
les porteurs de projet - les bailleurs de fonds,
Etudiants - secteur associatif

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s) - Sensibiliser & apporter un cadre de
réflexion sur l'ESS.
- "Vulgariser" un autre type d'entrepreneuriat
adapté aux territoires ruraux - marais
- Co. construire une feuille de route en vue
d'implémenter l'ESS en Polynésie
- Devenir & comprendre l'ESS
- Remonter la visibilité de l'ESS en Polynésie pour
1 meilleur ancrage territorial.

Description & Contenu

Une journée pour faire intervenir des experts
de l'ESS sous forme de conférences plénières,
tables rondes & ateliers
- faire connaître des entreprises,
projets dans l'ESS pour susciter l'envie de connaître
des activités en lien avec l'ESS.

Tâches programmées

- Identification de partenaires institutionnels & privés
- Sélection d'intervenants
- Conception de l'agenda du colloque
- Constitution du budget prévisionnel.
- Communication (Presse, réseaux sociaux, ...)
- Recrutement des facilitateurs / modérateurs.
- Bilan du colloque & rédaction du livre blanc

Programmation/Calendrier

Début du projet	Fin estimée
Mars 2024	Novembre 2024 Mois de l'ESS.

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
<ul style="list-style-type: none"> - Alina BESSIERES → Pilotage - Secteur associatif, business coach / business angels → animation 	Entre 500 000 et 800 000 FFP.

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
●●●	●●●	●●●

Créat^o de richesse avec les problématiques sociales / sociétales du pays
 A noter: Soutien à l'entrepreneuriat - alignement de la

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
- Fréquentation de l'événement		
- Couverture presse		
- Mesure de l'impact de l'événement par le suivi des participants.		

Fiche (provisoire) remplie par : Terie VALLAUX

Nom de l'action :

» Piliers : U^o4
Produire local ---

» Orientations : Favoriser le production
d'électricité photovoltaïque décentralisée
(rooftop solar)

Cible(s) de l'action :

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s) : Autoriser le Netenergy metering (production nette)

pour les installations photovoltaïques des particuliers
abonnés / producteurs pour les petites installations
(10 kW_e sur Tahiti, 3 kW_e pour les autres îles).
Ce mode de raccordement permet de valoriser les kW_e produit
par l'abonné / producteur au niveau du prix de vente TTC de
1 kWh vendu par EDT.

Description & Contenu

le 'Netenergy metering' constitue, dans le reste du monde,
le "minimum syndical" pour promouvoir le développement de
photovoltaïque décentralisé, au moins ~~de~~ pour les petites installations,
et tout que le fait de vendre instantanément dans le marché régulé
est faible, ce qui est toujours malheureusement le cas
chez nous.

Tâches programmées

Ce mode de raccordement permet d'économiser
le coût (par ailleurs injustifié puisque
EDT a déjà provisionné les marchés de
complément de leur compte, agit comme de 50%
en 2022 passant de 60 000 FCP à 30 000 FCP) de ce renouvel
compte de production (production qui peut faire ces nouveaux
comptes classiques consommation et production).
Il ~~vaut~~ Ce mode de raccordement permettrait de mettre
fin au surprofit illégitime résultant du rebot à un prix
très en deca du coût évité par EDT de la fourniture
du kWh acheté, et substituer le plus d'énergie
photovoltaïque produit par l'abonné / producteur

Programmation / Calendrier

Début du projet	Fin estimée
2024	2024

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
SDE	Taxe restitutive pour être productif par les ressources humaines existantes de l'administration.

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
●●● 3	●●● 3	●●● 2

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
% de rooftop solar des le mix énergétique / Tchitil	~ 5%	15%

Par ailleurs, le complément relatif de rooftop solar pour être relatif avec plus de justice en supprimant la 'subvention carbone' (la subvention du gaz de brulé par EDT) donc le recouvrement a été relatif en 'activer' en 2022 et qui représente des dépenses annuelles de plusieurs milliards de FCFP qui serait beaucoup judicieux d'atténuer en développement et EPR.

Fiche (provisoire) remplie par : **Vairere LISSANT**
(TAHITI TOURISME)

Nom de l'action :

» Piliers : **PRODUIRE LOCAL**
α **DÉCARBONÉ**

» Orientations : 4.5. Promouvoir un tourisme durable & inclusif.

Cible(s) de l'action :

RÉSIDENTS / POPULATION LOCALE

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s)

- Diminuer l'empreinte carbone des résidents liée à leurs voyages à l'international. => Diminuer le nb de voyage à l'international.
- Favoriser tourisme domestique (ou moyen-courrier)

Description & Contenu

- Comprenche / les motifs de voyage des résidents vers l'international
les freins à voyager dans les îles.
pour établir des bonnes actions / leviers.

Tâches programmées

- Enquête / Étude "tourisme domestique"
- Repenser le dispositif "Titehi Aia" (Coupons voyages) en fonction des résultats de l'enquête / étude citée ci-avant.
(ex: voir comment / dans quelles mesures le coupon voyage peut être inclus dans avantages Corporate?)
à l'instar du ticket TATA'A.
- Renforcer campagnes de communication pour augmenter le nombre de visiteurs résidents aux deux salons de tourisme.
(convertir plus de résidents aux voyages domestiques)

Programmation/Calendrier

Debut du projet	Fin estimée
2024	2025

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
TAHITI TOURISME	5M enquête / étude "tourisme domestique" 10M dispositif Capex voyage 5M - renforcé - Renforcement campagne de communication Salons du tourisme / tourisme domestique.

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
●●●/3	●●●/3	●●●/3

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
Nuitées internationales	nb jours/nuitées hors de territoire	divisé par 2
% clientèle résidentielle dans statistiques touristiques		

Fiche (provisoire) remplie par :

Nom de l'action : Favoriser les produits locaux dans les infrastructures touristiques
» **Piliers :** Production locale » **Orientations :** Promouvoir un tourisme durable et inclusif -

Cible(s) de l'action :

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s)

- Diminuer l'empreinte carbone
- Promouvoir une alimentation durable
- Permettre un développement durable de la production matière première.

Description & Contenu

- Identifier les fournisseurs capables d'assurer un approvisionnement de produits locaux
- Inciter les hôteliers à proposer des menus variables en fonction des saisons et de la disponibilité des produits
- Inciter les visiteurs à consommer local en mettant en place des outils de sensibilisation (ex: empreinte carbone de chaque plats) - Diminuer l'offre de produit pour privilégier la qualité.

Tâches programmées

- Etat des lieux des fournisseurs de la quantité et type de produit disponibles de la saisonnalité des produits
- Former le personnel de cuisine à la préparation des produits locaux.
- Création de contenu de sensibilisation par les visiteurs et le personnel.

Programmation/Calendrier

Début du projet	Fin estimée
2024	2025

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
Hôtels -	[8 mois - 1 an] - 1 ETP ~ 2,5 millions - → pour 1 structure hôtelière

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
●●●	●●●	●●●

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
nombre fournisseurs produits locaux	nbr	?
Q produits locaux	Kg	?
personnel formé en cuisine	nbr(%)	100

Fiche (provisoire) remplie par : PAHUIRI Bob (Comité
Citoyen PCPF)

Nom de l'action : Kits potagers solidaires CAPL
» Piliers : 4 - Produire local » Orientations : 4.1 - Accélérer les transitions des productions
alimentaires locales

Cible(s) de l'action :

- Familles défavorisées
- Écoles

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s)

- Réduire l'achat de fruits et légumes → autosuffisance alimentaire + économique
- manger sain
- s'occuper si pas d'emploi
- bien-être mental, satisfaction du travail accompli
- échange de bons procédés → lien social
- troc voire revenus financiers si surproduction

Description & Contenu

Installation de kits potagers dans les foyers à bas revenus, et dans les écoles (label École en Santé) : les enfants mangent davantage les légumes qu'ils produisent, et les adultes sont plus motivés et constants quand en groupe.

Tâches programmées

- nouer un partenariat CAPL = Communes pour les écoles, et les familles éligibles à recenser + répartition des missions
- multiplier les kits "à la chaîne"
- prévoir budget
- achats en gros
- contacter et former les familles retenues
- livrer et installer
- faire un suivi par visites régulières pour garder la motivation
- augmenter la cadence (nouvelle stratégie de production des kits?)
- ajouter un coin "poules pendentes"

Programmation/Calendrier

Début du projet	Fin estimée
2023	Eternel ☞

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
CAPL : installation, livraison, formation Communes : référent pour suivi et motivation, recensement des familles défavorisées DSFE : enquête sociale Pays : financements	Budget du Pays pour l'achat des matériaux, l'installation et la formation

Impacts (hors production matière première et livraison)

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
∅ ●●●	∅ ●●●	∅ ●●●

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
Expenditure Achats de { fruits légumes oeufs	Montant mensuel	Réduire drastiquement les 3ers mois, puis maintenir les achats au plus bas
Produit des ventes (mensuel)	∅	le plus possible
Calendrier des semis	Date d'installation	Dater les semis dans une liste annuelle

Fiche (provisoire) remplie par : *Hargous Rahiti*

Nom de l'action : *Container d'abattage*
» **Piliers :** *4* » **Orientations :** *4-1/4-2*
Cible(s) de l'action : *4-1/4-2*

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s)

- *Créer un container transportable d'abattage de bœuf.*
- *Diminuer importation.*
- *Augmenter l'attractivité de l'emploi.*

Description & Contenu

- *Porte étude et dimensionnement*
- *Consultation avec les éleveurs et les usagers*
- *Phase test*
- *Retour d'expérience*
- *Etablissement d'un planning de rotation*

Tâches programmées

Programmation/Calendrier

Début du projet	Fin estimée
0 ans	2 ans

t=0 - Budget à dégager
 t=2 mois - Budget octer
 t=6 mois - Etudes et conception
 t=10 mois - Construction container test

t=22 mois - Phase test et retour expérimentale
 t=24 mois - Intégrations des retours

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
-DAG -Hygiène -Commune et caboteur et transporteur	Etude: 10 millions Construction: à déterminer par les études "X" Phase test: Ile société (5 millions) Reconstruction: à déterminer par retour "Y"

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
●●●	●●●	●●●

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
Production tonnage local	?	Augmentation de 50%
Estimateur des populations bovines		
Création emploi et chiffre d'affaire dégagé		

Fiche (provisoire) remplie par : CHOLLIER Zélie

Nom de l'action : Green invest
» Piliers : Produire local et décarboné

» Orientations :

4.4 Déployer les énergies renouvelables

4.5 Promouvoir un tourisme durable et inclusif

Cible(s) de l'action :

Prestataires d'activités touristiques

Finalités

- La lutte contre le changement climatique
- La préservation de la biodiversité, des milieux et des ressources
- La cohésion sociale et la solidarité entre les territoires et les générations
- L'épanouissement des êtres humains
- Une dynamique de développement suivant des modes de production et de consommation responsables

Objectif(s)

Motiver les prestataires d'activités touristiques à s'équiper en matériaux vertueux (engins)

Description & Contenu

Mettre en place une réglementation permettant :

- recenser les prestataires d'activités touristiques au travers d'une obligation déclarative d'activité auprès du Service du tourisme (SDT)
- mettre à disposition des subventions pour ces prestataires d'activités touristiques pour qu'ils puissent s'équiper ou renouveler en équipements vertueux.

Tâches programmées

- * Proposition de réglementation au Ministère du tourisme, en conseil des ministres.
- * Mise en place de critères de sélection et du montant, plafond de l'aide.
- * Recensement liste des prestataires d'activités touristiques.
- * Promotion de la subvention "Green invest"

Programmation/Calendrier

Début du projet	Fin estimée
2024 / 2025	

Pilotage / animation - Budget et moyens estimatif

Pilotage / animation	Budget et moyens
Service du tourisme Ministère du tourisme Tahiti Tourisme ↳ à l'initiative du SDT suivi du projet, du début (à la fin.)	à définir ?

Impacts

Energie (0/3)	GES (0/3)	Qualité de l'air (0/3)
●●X 2/3 panneaux solaires	●●X 3/3	●●X 3/3 →

avec les batteries électriques

Indicateurs (suivi/résultat)

Nom de l'indicateur	Valeur initiale	Objectif attendu
Nb de prestataires bénéficiant de l'aide financière.	0	80% des prestataires existants.
Sentiment des locaux sur cette nouvelle subvention.		Globalité positive.
Nb de productions décarbonées et carbonées.		Diminution des productions carbonées.